



VG EMBALLAGE

Communiqué de presse

Charenton-le-Pont, le 31 Janvier 2018

- Un leader français de l'emballage primaire change de nom -

VG EMBALLAGE change de nom et devient EMBELIA

Contacts Presse

VG EMBALLAGE

Neary LENG

neary.leng@sgdgroup.com

Tél. : +33(0) 1 53 66 68 88

Mob : +33(0) 6 72 21 27 04

Stéphane VIGIER

stephane.vigier@sgdgroup.com

Tél. : +33(0) 1 53 66 68 63

Mob : +33(0) 7 85 17 53 39

VG EMBALLAGE

14 place de la Coupole

CS 40016

94227 Charenton-le-Pont

Cedex

Tél. : +33(0) 1 53 66 68 68

www.vg-emballage.com

www.embelia.com



A l'occasion de son quatre-vingtième anniversaire, célébré le 31 janvier 2018, 1^{er} jour du salon PCD, VG EMBALLAGE change de nom et devient EMBELIA.

Depuis 2015, VG EMBALLAGE a entrepris une réflexion sur son évolution dans un marché international toujours plus exigeant. Il s'agit aujourd'hui d'apporter à ses clients, comme à ses partenaires, les gammes, l'innovation, la flexibilité, la qualité et la logistique nécessaires à leur propre développement.

« Le changement de nom et la nouvelle signature institutionnelle « Le packaging full service » accompagne notre plan stratégique Vasco 2015-2020. Ce changement vient confirmer notre ambition : Devancer les marchés, influencer sur les tendances, innover à travers les services. »

Stéphane VIGIER,
Directeur Général

EMBELIA est l'aboutissement de cette réflexion. La nouvelle identité de l'entreprise, illustre sa capacité à évoluer et à accompagner efficacement les professionnels des marchés de la Beauté, de la Santé, clients historiques de l'entreprise, mais également, grâce à son expertise de renforcer d'autres secteurs concernés par l'emballage primaire.

EMBELIA affirme ainsi sa volonté d'agir concrètement en tant que fournisseur de référence, sur un plan local et international.

Ce changement de nom s'opère en France et partout dans le monde depuis le 1^{er} février 2018.



VG EMBALLAGE

Contacts Presse

VG EMBALLAGE

Neary LENG

neary.leng@sgdgroup.com

Tél. : +33(0) 1 53 66 68 88

Mob : +33(0) 6 72 21 27 04

Stéphane VIGIER

stephane.vigier@sgdgroup.com

Tél. : +33(0) 1 53 66 68 63

Mob : +33(0) 7 85 17 53 39

VG EMBALLAGE

14 place de la Coupole
CS 40016
94227 Charenton-le-Pont
Cedex
Tél. : +33(0) 1 53 66 68 68

www.vg-emballage.com

www.embelia.com



EMBELIA

LE PACKAGING FULL SERVICE



Le nom **EMBELIA** est un néologisme élégant créé à partir du verbe embellir : « rendre beau ou plus beau quelqu'un, quelque chose ».

C'est cette démarche unique de prendre soin de ses produits, de ses clients, de ses collaborateurs et de ses partenaires, qui caractérise la société.

L'embelia est une plante médicinale majeure considérée comme un puissant anti-infectieux. Élégant et doux, le nom EMBELIA évoque de façon subtile l'univers de l'emballage. Sa résilience vient de son caractère international : facilement prononçable et intelligible tant dans les pays anglophones que par les locuteurs de langues d'origine latine.

Cohérente, cette marque est suffisamment forte pour englober nos différents marchés et matériaux utilisés.

Le logotype d'EMBELIA s'inscrit dans la continuité, il conserve les couleurs historiques de l'entreprise et le formalisme du logotype préexistant. Son pictogramme, évoque un cycle intégrant le contenu, le contenant et son bouchage. Son graphisme épuré, suggère la qualité et l'efficacité, en résonance avec la signature : "Le packaging full Service"

Agences conseil :

Stratégie de communication / identité visuelle : Artatem
Naming : Enekia

A propos de VG EMBALLAGE

VG Emballage est un concepteur, fabricant, distributeur français de packaging primaire. Créé au début du XXème siècle dans la vallée de la Bresle. Après le rachat successif de plusieurs autres distributeurs français, les Verreries Générales rejoignent le Groupe Saint-Gobain en 1966. Aujourd'hui, VG EMBALLAGE est une filiale du groupe SGD PHARMA.

VG EMBALLAGE en chiffres

- 35 millions d'euros, dont 15% à l'export,
- 4 agences en France, 1 agence en Italie,
- Plus de 2 000 clients actifs par an,
- Des livraisons dans plus de 50 pays,
- 10 000 M² de surface de stockage,
- 1 500 articles en stock disponibles en permanence,
- 150 millions de flacons verre, plastique, aluminium par an, nus, décorés et ou accessoirisés,
- 250 millions d'accessoires par an,
- 550 moules propriété VG EMBALLAGE,
- Certifié ISO 9001.